

## 中國廣播公司 節目自律委員會 ( 會議記錄 )

一、 時間：民國 107 年 3 月 22 日 ( 四 ) 下午兩點

二、 地點：中廣公司 10 樓會議室

三、 與會人員：

主席：主任委員 中廣董事長特助	陳聖一先生 ( 公出 )
委員：中國文化大學 - 廣告系系主任	鈕則勳先生
中央警察大學 - 教授	高志斌先生
資深媒體人 - 專案管理行銷總監	劉開國先生
中廣節目企劃部	邱經理蜜絲
中廣新聞部	董總監媛瑜 ( 代理主席 )
中廣流行網	陳總監俞君
中廣音樂網暨製播中心	沈總監琬琳

相關業務列席人員：

法務	劉萌幸
業務行銷部統籌	黃國昌
鄉親網	胡廣德

四、 頒發特任外部審議委員聘書

五、 主席致詞：

現今眾人藉由網路平台強勢的崛起，在當中可以隨手蒐尋到想要探知的資訊，但相對在日趨弱勢的廣播，如何有效與網路平台傳遞的結合下找回流失掉的廣播閱聽人族羣，再次重新建立對廣播媒體平台的信心並挹注更多的支持與喜愛？

因應中廣在去年 106 年被收回寶島、音樂兩個調頻網之後，在目前剩有全國性的頻道 - 調頻：中廣流行網、調幅：中廣新聞網、中廣鄉親網以及地方區域性中廣 I go531、還有中廣音樂網 ( 手機網路線上聽 ) 等頻道節目經營上如何提升整個節目企劃製作能力，以期服務更多的閱聽人？

討論內容：

鈕主任：我們現今系裡面會特別操作網路行銷，這個方面是現在行銷中的眾中之重，那中廣在組織內部做一定調整後資源也會有一定的簡省，那現今大家的目

光焦點都放在數位行銷與粉絲專頁經營上面，這部份來講我們系上也能提供一些資源，就是說我們今年七月八月三年級升四年級同學要去做實習的必修學分，我們可以這兩個月各支援兩位同學到新聞部幫忙臉書專頁經營的小編工作和內文撰寫等，因為是實習及必修學分，所以就沒有所謂的工讀津貼問題，我們各平台都有自己的臉書粉專，那怎麼樣才能讓粉絲集氣的能量更多，第一個就是說一天可能要發一到三篇的自製文章為主，特別是影音的部分，把主播直播的每段相關新聞一併發在我們的粉絲專頁上，還有粉專如果要衝量的話它一定要有互動，所以我建議說日後我們也可以做一些小的互動遊戲等，然後可能也要有些自己的同人去按讚分享或是留言，互動越多推播的可能性就越高，所以我們可以互相每個網相互串聯，像是我們的好物市集就可以在每個網上串聯並且舉辦活動，粉絲專頁活動越多就會刺激更多人參與，還有一個就是說我們有沒有專門的同人負責後台去分析它的分眾和粉絲的年齡層，這樣就可以在發文上知道一定程度的了解，還有我們可以去看一些我們的競爭對手的手法和每位主播在自己個人粉專上的經營，跳脫新聞分享生活，以上第一輪發言。

**劉先生：**我這最近比較在大陸走行銷，自己在大陸也有一支影音團隊，我們也在幫當地影視企業在做影音行銷，其實我發現影視影音這塊的工作人員兩岸的水準已經差不多了，台灣在大概過去十五年廣告、影視、電視節目工作人員大批到大陸去後，其實已經把他們的技術含量拉的蠻高的，現在回來台灣繼續從事影音行銷發現台灣這塊活潑程度是遠遠高於中國大陸的，但是我們大家好像忘了一件事情就是在整個的行銷上面來講，他的輕薄短小跟質的提升，這個會去拉升我們的點擊率，而廣播界的通病就是節目主持人通常要曝光就是見光死，他的工作環境造就了他是一個封閉個性的一個人，流行網除外因為基本上流行網主持人都已經是明星或名人，而新聞網等主持人要如何去做一個包裝，但我覺得這可能會有難度，但是這個難度要去突破，總體而言我會比較建議從一個反向角度去思考整個中廣的行銷上面操作，是不是多把節目內容與主持人等拉到中廣之外，像我今年過年就聽到我們嘉義的燈會和友台合作，我覺得很不搭，但當然他們也在業務上的配合，那我覺得這是我們可以去做到的一件事情，從外部活動去拉回市場對於中廣個網節目各個主持人的注意力，我會建議從這樣的一個角度去做思考，以上謝謝。

**高教授：**現在網路平台的多元性應該都開發到老印象的新網站，像說有些狗貓主人的網站一大群，是非常大的一個群組，是新的形態，假如我們主持人也有滲透式的與聽眾互動，這類新型的網站很多，中廣其實觸角可以朝這個方向推動，自然有開發性的聽眾會很多，這是我的一個看法，還有現在主播和記者的差異性非常大，主播的能力我覺得可以不單單只是會念稿，要是能像線上記者一樣有跟人接觸擅長互動，新的主播型態就應該要融為一體，既可以採訪對方又能播報才不會成為只會念稿的病態，要頂得住時代的變化，以上報告完畢。

**劉先生：**針對新聞網補充一下，因為我從小學英文是透過電台，那我反過來想我們中廣電台其實是可以針對我們在台外國人學習華語的一個頻道，讓外國人想學中文就可以馬上打開收音機，而且我們新聞的主播記者的口條非常棒，不僅學中文更能認識台灣文化，並且因為節目有時間限制，所以可以將更多豐富更系統化的資訊放在新聞網網站上，還有我們的中廣學院上，那我覺得我們中廣的面向就會更深更寬廣，以上補充。

**主席：**這些很棒的意見都能讓我們在未來上做參考，總結剛才委員說的就是能跟一些特色網站做連結，讓主播的角色更接近地契還有記者要有自己獨立的觀點不要人云亦云，現在媒體最糟的就是這個狀況，再來就是我們中廣除了新聞網之外還有重要的流行網音樂網，音樂網去年被收掉對我們來說是一個很大很大的打擊，那所以也要趁這個機會看有沒有甚麼能跟各位請教的。

**陳總監：**有關於剛剛老師提到實習生的部分，我們流行網有一直在做這件事情，今年收實習生已經第九年，往年我們都會發公文到相關科系的系辦，各位剛剛說他們真的可以給我們很多的點子，就是有關於網路話題等等，我也是非常希望能跟學校合作，也是我在流行網經營工作人員的希望，希望他們是活潑的接近市場的希望他們知道聽眾要甚麼，那我們主持人真的每個都是名人，那我會希望能互相的溝通，畢竟名人跟我們是有距離的，也讓現在的主持人知道我們在想甚麼年輕人在想甚麼學校的小孩子在想甚麼，我覺得這樣的合作我還蠻贊成老師的說法也覺得新聞網可以跟我們一起，那老師提到的建議譬如說辦活動其實這些我們

都有在思考還有做好物市集的結合，只剩下細部的運作規劃，那所以這些點我都會一一的整理，希望有機會能夠好好的執行，謝謝。

**沈總監：**我一直在思考一件事情，因為我之前接觸到的實習生這幾年來越來越明顯的是年輕人對於媒體接觸的方式尤其是像廣播或是傳統的電視，用收音機聽廣播的人越來越少，學生來這邊實習就了解了一下他們過去使用媒體的經驗，真正有在一直聽廣播的人這幾年已經是越來越少，那剛才講到的臉書上面的經營和粉絲的擴充等我還在思考就是怎麼把粉絲跟收聽廣播的行為可以怎麼結合，因為客戶賣廣告的參考依據是收聽率，不管按讚分享的人有多少那到底在實際收聽的人來說到底幫助有多大，所以思考的問題就是要花多少時間經營粉專然後有對我們的業務幫助到甚麼程度。

**鈕主任：**我們可能要找一些大數據公司來看主要社群我們中廣各網的量跟正負聲量、內容分析和關鍵詞語，只要提供數據與報表我們就能了解到比較細部相關的內容，只看我們要不要去與大數據公司合作做我們的委外顧問。

**劉先生：**我贊同老師剛建議的，從大數據來了解彼此的一個資訊無論是對節目質的提升跟變化都有幫助。

**主席：**真是獲益良多謝謝各位委員寶貴建議與分享，希望讓我們在節目製作方面會有一個正確的大方向去做。

## 六、臨時動議：

**流行網陳總監：**這次的是節目自律，剛好上個月發生了我們主持人在節目中有被聽眾舉報，請 NCC 來糾正我們一些問題，那也讓各位委員知道說我們也很在意節目廣告化或者是節目主題跟廣告沒有明顯的區隔，其實我接總監以來一直在注意這件事情的，那因為廣播媒體它不像電視，他沒有辦法有 Logo 或有字幕來加強我們閱聽人的留意或注意，只能用嘴巴重複講，那以聽眾的腳步來看就是覺得你怎麼一直在講感覺好廣告感覺你在宣傳，然後就去跟 NCC 建議說是不是要有些動作，那後來我們也有跟主持人口頭上有做溝通，我們也是希望能多配合，不

再做大量口頭宣傳和 NCC 認為有違法的情節，在這邊跟各位委員報告。

**主席：**在節目上有違規之處我們也可以立即改進，期許能吸引更多的閱聽人收聽廣播。

**七、散會**